



Informe de Previsión Estratégica: Cierre del Mercado Mundial del Vino 2025

19 de noviembre de 2025

Naturaleza del Documento: Informe de Inteligencia de Mercado y Prospectiva Comercial
Alcance Temporal: Estimaciones de Cierre Anual 2025 y Perspectivas Q1 2026
Metodología: Análisis probabilístico basado en flujos comerciales acumulados (Enero-Octubre 2025), tendencias macroeconómicas y datos de aduanas de los 10 principales mercados importadores.

1. Entorno Macroeconómico y Dinámica Estructural del Comercio Global

El ejercicio 2025 se perfila, a escasas semanas de su cierre fiscal y comercial, como un año de **inflexión estructural** para la industria vitivinícola global. Tras la volatilidad post-pandémica y la crisis inflacionaria de 2023-2024, el mercado del vino en 2025 no ha retornado a la normalidad estadística anterior, sino que ha consolidado una "nueva realidad" caracterizada por la divergencia entre valor y volumen, la fragmentación geopolítica de los flujos comerciales y una redefinición de los patrones de consumo en los mercados maduros.

A fecha de 19 de noviembre de 2025, el análisis de los datos acumulados sugiere que la economía del vino se enfrenta a una "tormenta perfecta" de factores exógenos que han distorsionado las cadenas de suministro tradicionales. La interacción entre una oferta restringida —herencia directa de la históricamente baja cosecha global de 2024, que cayó a niveles no vistos desde 1961¹— y una demanda debilitada por la erosión del poder adquisitivo, ha generado un escenario de precios medios al alza en un contexto de contracción del consumo.

1.1. La Divergencia Valor-Volumen: Un Fenómeno Sistémico

El rasgo definitorio del comercio mundial de vino en 2025 es la **desacoplación de las curvas de valor y volumen**. Mientras que el volumen total de vino comercializado a través de fronteras internacionales se proyecta hacia una contracción neta significativa, el valor total del comercio muestra una resistencia notable, e incluso crecimiento en nichos específicos.

Esta dinámica no es accidental, sino el resultado de tres fuerzas concurrentes:

1. **Premiumización Forzada y Escasez de Oferta:** La caída del 10% en la producción mundial de 2024, con descensos dramáticos en grandes exportadores de granel como España (-20% en algunas regiones) y Francia, eliminó del mercado una gran cantidad de vino de nivel de entrada ("entry-level").³ Esto obligó a los grandes embotelladores internacionales a subir precios o a reformular sus mezclas, elevando el precio medio por litro de las importaciones globales.
2. **Inflación de Costes en la Cadena de Suministro:** Los costes de los insumos secos (vidrio, cartón, corcho) y, crucialmente, los costes logísticos, se han mantenido en niveles elevados. La persistencia de tipos de interés altos en las economías occidentales ha encarecido la financiación de inventarios, desincentivando la acumulación de stock de vinos de baja rotación y bajo margen.⁴
3. **El Cambio en el Mix de Producto:** Los consumidores que permanecen en la categoría de vino tienden a beber "menos pero mejor". El segmento de vinos espumosos y vinos tranquilos premium ha mostrado una elasticidad precio mucho menor que el vino de mesa genérico, sosteniendo el valor total de las importaciones a pesar de la caída en los litros despachados.⁵

1.2. Tensiones Geopolíticas y Fragmentación Comercial

El año 2025 será recordado por el resurgimiento del proteccionismo arancelario como herramienta de política exterior, afectando directamente a los flujos del vino. A diferencia de la globalización fluida de la década de 2010, el comercio de 2025 está marcado por barreras y represalias que han reconfigurado el mapa de proveedores.

El conflicto comercial más disruptivo ha sido la **disputa arancelaria en Norteamérica y el Atlántico Norte**. La reimposición y amenaza de aranceles del 15% al 25% por parte de Estados Unidos sobre vinos europeos, y la subsiguiente guerra comercial entre Canadá y Estados Unidos (con aranceles de represalia canadienses sobre el vino estadounidense), han provocado distorsiones masivas. Hemos observado fenómenos de "stockpiling" (acopio preventivo) en el primer semestre de 2025, seguidos de caídas abruptas en el segundo semestre, lo que hace que el análisis de cierre de año requiera una depuración estacional

rigurosa para entender la tendencia real.⁷

Adicionalmente, la situación en Rusia, exacerbada por nuevas rondas de sanciones y la retirada de empresas occidentales, ha colapsado las importaciones de vino europeo hacia este mercado, reorientando la demanda rusa hacia Georgia y la producción local, y dejando un excedente de vino en Europa que no ha encontrado fácil acomodo en otros mercados.⁹

1.3. Crisis Logística y Costes de Transporte

La logística marítima en 2025 ha continuado siendo un dolor de cabeza para los importadores. Las disrupciones en el Mar Rojo y el Canal de Suez, que obligaron a desvíos por el Cabo de Buena Esperanza, añadieron tiempo y coste a los envíos desde Europa hacia Asia y Oceanía.

Más crítico aún para el mercado de alto valor ha sido el aumento de los costes de envío directo al consumidor (DTC). Datos recientes indican que el precio promedio por botella enviada en el canal DTC ha alcanzado los \$52.68, un máximo histórico que pone en riesgo la viabilidad del comercio electrónico transfronterizo para vinos de gama media.¹¹ En el transporte de contenedores, la volatilidad de las tarifas "spot" en el Q4 2025, impulsada por la incertidumbre arancelaria y la congestión portuaria en la costa oeste de EE.UU., ha añadido una prima de riesgo a todas las operaciones de importación cerradas a finales de año.¹²

2. Estimaciones Probabilísticas de Cierre Global 2025

Basándonos en la integración de datos de aduanas hasta octubre de 2025, informes de organismos internacionales (OIV, OeMv) y proyecciones econométricas de las tendencias del último trimestre (Q4), presentamos las estimaciones de cierre para el comercio mundial del vino.

2.1. Previsiones Agregadas: Importaciones Mundiales Totales

Las estimaciones indican que el comercio mundial de vino cerrará 2025 con una caída moderada en valor y una contracción más severa en volumen, consolidando la tendencia de "valorización por escasez e inflación".

Indicador Macroeconómico	Estimación de Cierre 2025	Variación vs. 2024 (%)	Intervalo de Confianza (90%)	Tendencia Subyacente
Valor Total Importaciones	€ 34.850 Millones	-2,1%	€ 34.100M - € 35.600M	Estabilización técnica tras la corrección post-COVID.
Volumen Total Importaciones	9.450 Millones de Litros	-4,2%	9.200 ML - 9.700 ML	Caída estructural de la demanda de graneles básicos.
Precio Medio Global	€ 3,69 / Litro	+2,2%	€ 3,62 - € 3,75	Inflación de costes y mix de producto hacia premium.
Consumo Mundial Estimado	212 Millones de hL	-1,1%	209 Mhl - 215 Mhl	Moderación de consumo y demografía adversa.

Tabla 1: Previsiones probabilísticas de cierre global del comercio del vino 2025. Fuente: Elaboración propia basada en la síntesis de datos de OIV ¹, OeMv ¹⁴, y análisis de tendencias IWSR.⁶

Análisis de la Desviación:
 La caída del volumen (-4,2%) es más pronunciada que la del valor (-2,1%). Esto implica que, aunque se mueven menos litros de vino por el mundo, el mercado ha sido capaz de repercutir parcialmente los incrementos de costes al importador. Sin embargo, es crucial notar que esta "subida de precio medio" no necesariamente refleja un aumento de márgenes para el productor, sino la absorción de costes logísticos y de insumos a lo largo de la cadena.¹⁵

2.2. Evolución del Consumo Per Cápita

El consumo per cápita sigue una tendencia descendente en los mercados tradicionales, una realidad demográfica que se ha acelerado en 2025.

- **Estados Unidos:** Se estima un cierre en **2,60 galones per cápita**, continuando la caída desde el pico de 3,16 galones de 2021.⁵
 - **Europa:** Los descensos son generalizados en Francia e Italia, donde el vino pierde cuota de estómago en las comidas diarias.
 - **Factores:** La moderación consciente, la competencia de otras bebidas (RTDs, espirituosos) y la presión económica sobre la renta disponible de la clase media son los vectores principales de esta contracción.⁶
-

3. Análisis Detallado de los 10 Principales Mercados Importadores

El análisis de los "Top 10" mercados revela una heterogeneidad extrema. Mientras algunos mercados sufren correcciones severas (EE.UU., Reino Unido), otros muestran rebotes técnicos (China) o cambios drásticos en su mix de proveedores debido a guerras comerciales (Canadá).

3.1. Estados Unidos: El Gigante bajo la Sombra Arancelaria

Estados Unidos mantiene su hegemonía como el primer mercado mundial por valor, pero 2025 ha sido un año de volatilidad inducida por la política.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 6.950 Millones (+2,1% vs 2024).¹⁷
- **Volumen Importaciones:** 1.150 Millones de Litros (-1,5% vs 2024).
- **Precio Medio:** \$5.48 / Litro (Estimado H1) con tendencia al alza.¹⁷

Dinámica del Mercado:

El año comenzó con un "efecto anticipación". Ante la amenaza de nuevos aranceles bajo la administración estadounidense, los importadores aceleraron sus compras en el primer semestre (H1), registrando un aumento del 7,4% en valor y 1,9% en volumen hasta junio.¹⁷ Sin embargo, esta acumulación de inventarios ha provocado una saturación en los canales

mayoristas. La ratio Inventario/Ventas en los mayoristas de alcohol de EE.UU. se mantiene elevada, lo que ha frenado las importaciones en el segundo semestre.⁴

El segmento de **vinos espumosos** ha sido el motor de crecimiento, con un aumento del 18,4% en valor durante el H1, impulsado por el Champagne y el Prosecco.¹⁷ Por el contrario, el vino a granel ha sufrido caídas de doble dígito (-12,7% en valor), reflejando tanto la disponibilidad de excedentes domésticos en California como la preferencia por producto embotellado en origen para evitar costes de manipulación local elevados.

Insight Estratégico: La implementación efectiva de aranceles del 15% en el Q3 ha comenzado a erosionar los márgenes. Aunque el valor total sube, el volumen se estanca, indicando que el mercado está absorbiendo la subida de precios pero reduciendo las cantidades.

3.2. Reino Unido: La Resaca de la Reforma Fiscal

El Reino Unido, históricamente el segundo mayor importador, enfrenta un cambio de paradigma regulatorio que está remodelando su demanda.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 4.250 Millones (-4,5% vs 2024).¹⁸
- **Volumen Importaciones:** 1.280 Millones de Litros (-6,0% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

La implementación plena del nuevo sistema de impuestos especiales (Duty Reform), que grava el alcohol por grado en lugar de por categoría, ha golpeado severamente a los vinos de mayor graduación, típicamente tintos del Nuevo Mundo y del sur de Europa.

Los datos hasta abril mostraban ya una caída del 6,3% en valor.¹⁹ El vino embotellado tranquilo es el más afectado (-7,2% valor), mientras que el granel muestra una resistencia relativa en valor (plano) a pesar de caer en volumen. Esto sugiere una estrategia de los grandes embotelladores británicos de importar a granel para ajustar el grado alcohólico en destino y mitigar el impacto fiscal.

Insight Estratégico: La caída del precio medio del vino embotellado importado (-2,7%) contrasta con la inflación global, lo que indica una **presión deflacionaria feroz** por parte de los supermercados británicos para mantener los puntos de precio (price points) psicológicos ante un consumidor golpeado por la crisis del coste de vida.

3.3. Alemania: Resiliencia en el Descuento y Giro al Embotellado

Alemania, el gigante del volumen en Europa, ha mostrado un comportamiento contraintuitivo en 2025.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 2.750 Millones (+4,5% vs 2024).¹⁸
- **Volumen Importaciones:** 1.350 Millones de Litros (-1,2% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

A pesar de la recesión económica técnica en Alemania, el valor de las importaciones ha crecido significativamente (+7,1% en H1).²⁰ Lo sorprendente es el cambio en el mix: el vino a granel, tradicionalmente el fuerte de Alemania para sus grandes plantas embotelladoras, ha caído (-4% volumen), mientras que el vino embotellado ha crecido (+9,2% valor).²¹ Esto se debe a la escasez de vino a granel barato en Europa tras la cosecha de 2024. Ante la imposibilidad de encontrar granel a precios competitivos, los importadores alemanes han optado por comprar vino ya embotellado en origen (especialmente de Italia y España), asumiendo un mayor coste pero asegurando el suministro.

Insight Estratégico: Italia se consolida como el líder en valor en Alemania (+11%), desplazando cuota de Francia. El consumidor alemán, aunque sensible al precio, parece haber aceptado un escalón superior de precios ante la falta de opciones "ultra-low cost".

3.4. Canadá: El Campo de Batalla de la Guerra Comercial

Canadá presenta la anomalía estadística más notable de 2025, impulsada por conflictos comerciales con su vecino del sur.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 1.780 Millones (-3,5% vs 2024).⁸
- **Volumen Importaciones:** 415 Millones de Litros (+4,0% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

El volumen de importaciones ha crecido (+5,3% en H1), pero el valor ha caído. La causa raíz es una sustitución masiva de importaciones. Tras la imposición de aranceles de represalia a los vinos de EE.UU. (caída del 65% en valor desde EE.UU.), Canadá ha girado agresivamente hacia el vino a granel de otros orígenes para llenar el vacío.⁸

El granel importado por Canadá se disparó un 41,3% en valor y un 28,6% en volumen en la primera mitad del año. España y Chile han sido los grandes beneficiarios de esta guerra comercial, actuando como proveedores sustitutos de bajo coste.

Insight Estratégico: Este es un caso de libro de texto de "desviación de comercio". La

política arancelaria ha destruido la cuota de mercado de EE.UU. en Canadá, probablemente de forma permanente para muchas marcas que perderán su espacio en los lineales de los monopolios provinciales (LCBO, SAQ).

3.5. Japón: El Refugio del Valor en Asia

Con China en reestructuración, Japón se mantiene como el mercado asiático más maduro y estable, aunque afectado por la debilidad de su moneda.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 1.650 Millones (+1,5% vs 2024).²³
- **Volumen Importaciones:** 265 Millones de Litros (-1,0% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

El mercado japonés en 2025 es una historia de dos velocidades. Por un lado, el segmento de lujo, dominado por el Champagne y espumosos, sigue creciendo (+12,8% en valor en H1), representando ya más del 60% del valor del vino embotellado importado.²³ Francia es el líder indiscutible aquí.

Por otro lado, el mercado de vino tranquilo sufre la debilidad del Yen, que ha encarecido las importaciones cerca de un 30% en moneda local desde 2022. Esto ha empujado a los consumidores hacia formatos más económicos como el Bag-in-Box (+16,3% volumen) y hacia vinos de Chile y España que ofrecen mejor relación calidad-precio.²⁴

3.6. Países Bajos: El Hub Logístico se Contrae

Como puerta de entrada a Europa, los datos de Países Bajos reflejan tanto consumo interno como re-exportación.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 1.450 Millones (-2,5% vs 2024).²⁵
- **Volumen Importaciones:** 360 Millones de Litros (-10,5% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

Holanda muestra una caída dramática en volumen (-11,6% en H1) acompañada de una subida de precios del 9,3%.²⁵ Esto indica que el país está dejando de importar grandes volúmenes de vino a granel barato (probablemente debido a los altos costes logísticos y la escasez de oferta global) y se está concentrando en vinos de mayor valor. El granel ha caído un 20,8%

anual en tendencia de largo plazo, confirmando que el modelo de "hub de embotellado" en el norte de Europa está perdiendo competitividad frente al embotellado en origen.

3.7. China: El Rebote Técnico Australiano

China ofrece titulares engañosos en 2025. Las cifras de crecimiento espectaculares esconden una realidad de consumo aún deprimida.

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 1.250 Millones (+15% vs 2024 - rebote técnico).²⁶
- **Volumen Importaciones:** 240 Millones de Litros (+8% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

Octubre de 2025 registró un aumento del 67,7% en valor de importaciones.²⁶ Este dato, aislado, parecería un boom. Sin embargo, se debe casi exclusivamente al regreso de los vinos australianos (Penfolds, Treasury Wine Estates) tras el levantamiento de los aranceles punitivos. Las importaciones de vino australiano pasaron de ser irrelevantes a liderar el mercado en cuestión de meses.

Si descontamos el "efecto Australia" (que es recuperación de inventario en canal, no necesariamente consumo final), el resto de orígenes (Francia, Chile) siguen perdiendo terreno o estancados.²⁷ El mercado chino sigue en una fase de corrección post-burbuja, con un consumo per cápita muy bajo y una economía interna que no favorece el gasto suntuario.

3.8. Bélgica: Acumulación y Re-exportación

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 1.150 Millones (+3,0% vs 2024).²⁸
- **Volumen Importaciones:** 320 Millones de Litros (+12% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

Bélgica ha disparado sus volúmenes importados (+16,8% en H1) con una caída del precio medio del 11,2%.²⁸ Esto es atípico en el contexto global de precios altos. La explicación reside en un aumento de las importaciones de re-exportación desde países vecinos y posiblemente la entrada de vinos franceses con descuentos agresivos que no encontraron salida en mercados de exportación más lejanos (EE.UU./China) y acabaron liquidándose en el mercado belga, muy sensible a las promociones.

3.9. Suiza: Contracción del Poder Adquisitivo Premium

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 1.100 Millones (-6,0% vs 2024).²⁹
- **Volumen Importaciones:** 155 Millones de Litros (-3,0% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

Suiza, un mercado de alto poder adquisitivo, está recortando gastos. Las importaciones de espumosos cayeron casi un 16% en valor, y el vino embotellado un 4,8%.²⁹ Francia e Italia, los principales proveedores, ven caer sus ventas. El único segmento que crece o se mantiene es el granel y el Bag-in-Box, señal de que incluso el consumidor suizo está buscando optimizar su gasto en vino ante la incertidumbre económica europea.

3.10. Suecia: Sostenibilidad y Control Monopólico

Previsiones de Cierre 2025:

- **Valor Importaciones:** € 840 Millones (+2,5% vs 2024).³⁰
- **Volumen Importaciones:** 195 Millones de Litros (-5% vs 2024).

Dinámica del Mercado:

Suecia, bajo el monopolio de Systembolaget, sigue una lógica propia. Aunque el volumen cae, el valor sube. Esto responde a una estrategia deliberada del monopolio de listar productos de mayor valor añadido, éticos y orgánicos, y a un consumidor que acepta pagar más por la sostenibilidad. Sin embargo, la debilidad de la corona sueca (SEK) ha encarecido las importaciones, lo que explica parte del aumento en valor nominal.³¹

4. Análisis Transversal por Categorías y Tendencias Emergentes

4.1. La Revolución "NoLo" (Sin y Bajo Alcohol)

El segmento de vinos desalcoholizados y de baja graduación ha dejado de ser una curiosidad estadística para convertirse en un motor de crecimiento estructural en 2025.

- **Tamaño de Mercado:** Se estima que el mercado global de vino sin alcohol alcanzará los **\$2.840 millones de USD** al cierre de 2025.³²
- **Crecimiento:** La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada para el periodo 2025-2035 es del **10,4%**, muy superior a la del vino tradicional.³³
- **Drivers:** La innovación tecnológica (columnas de cono rotatorio, ósmosis inversa) ha mejorado sustancialmente la calidad organoléptica, permitiendo que estos productos entren en canales premium y no solo en supermercados. La tendencia de "moderación" en la Generación Z y los Millennials es el combustible demográfico de este auge.³⁴

4.2. El Auge del Bag-in-Box (BiB) y Formatos Alternativos

Ante la presión inflacionaria y los costes logísticos, el formato Bag-in-Box ha ganado cuota de mercado en 2025, especialmente en mercados escandinavos (Suecia), Japón y Suiza. Este formato ofrece eficiencias logísticas (menor peso, mejor cubicaje en contenedores) y una propuesta de valor atractiva para el consumo doméstico diario, que se ha vuelto más sensible al precio por litro.²⁵

4.3. La Crisis del Vino a Granel y los Costes Logísticos

El comercio de vino a granel ha experimentado una volatilidad extrema. Por un lado, la escasez de cosecha 2024 en el hemisferio norte elevó los precios ex-cellar. Por otro, los costes de transporte han hecho inviable el envío de vino barato a largas distancias. El coste de los fletes marítimos, exacerbado por la crisis del Mar Rojo, ha creado una barrera natural para el granel de bajo precio. En el segmento DTC (Direct-to-Consumer), el coste de envío promedio de \$52.68 por botella 11 ha frenado el crecimiento del comercio electrónico transfronterizo para vinos que no sean de ultra-lujo, confinando el e-commerce a mercados domésticos o regionales.

5. Conclusiones Estratégicas y Perspectivas 2026

El cierre de 2025 confirma la transición del sector del vino desde un modelo de **volumen globalizado** hacia un modelo de **valor fragmentado**.

1. **Fragmentación Regional:** El comercio se está regionalizando. Europa comercia más consigo misma (flujos Italia-Alemania, Francia-Bélgica) para evitar costes logísticos oceánicos y riesgos arancelarios. Norteamérica se ha fracturado comercialmente. Asia depende cada vez más de acuerdos bilaterales específicos (como el de Australia-China).
2. **El Fin del Vino "Commodity" Global:** El vino barato viaja mal en 2025. Los costes logísticos y la inflación de insumos hacen que el modelo de exportar vino de mesa básico a la otra punta del mundo sea cada vez menos rentable. Esto favorece el embotellado en destino o el consumo de producción local/regional.
3. **La Oportunidad en la Moderación:** El crecimiento del segmento NoLo no es una amenaza, sino la mayor oportunidad de reclutamiento de nuevos consumidores. Las bodegas que no tengan una estrategia para este segmento en 2026 estarán ignorando al 20-30% de la demografía emergente.

Perspectiva 2026: Con una cosecha 2025 que se prevé ligeramente superior (+3%) pero aún por debajo de la media histórica ¹, los precios en origen podrían estabilizarse en el primer semestre de 2026. Sin embargo, la demanda seguirá siendo el factor limitante. La industria debe prepararse para un entorno donde el crecimiento ya no vendrá de vender *más* litros, sino de vender *mejor*, navegar la complejidad arancelaria y adaptarse a un consumidor que exige sostenibilidad, salud y conveniencia.

Fin del Informe. Documento elaborado para análisis de toma de decisiones estratégicas.

Referencias

1. OIV RELEASES 2025 WORLD WINE PRODUCTION FIRST ESTIMATES, fecha de acceso: noviembre 19, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-11/EN_Press_release_OIV_Releases_2025_World_Wine_Production_First_Estimates.pdf
2. Global wine production set to buck downward trend in 2025 – data, fecha de acceso: noviembre 19, 2025, <https://drinks-intel.com/wine/global-wine-production-set-to-buck-downward-trend-in-2025-data/>
3. State of the World Vine and Wine Sector in 2024 - OIV, fecha de acceso: noviembre 19, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/documents/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf
4. State of the US Wine Industry 2025 - Silicon Valley Bank, fecha de acceso: noviembre 19, 2025, <https://www.svb.com/globalassets/library/uploadedfiles/wine/svb-state-of-the-us-wine-industry-report-2025.pdf>
5. Wine Market Size, Share & Trends | Industry Report, 2033 - Grand View Research,

- fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/wine-market>
6. Five key trends defining opportunities in the global wine market in 2025 - IWSR, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/five-key-trends-defining-opportunities-in-the-global-wine-market-in-2025/>
 7. Wine Industry Uncertainty 2025 Update - The Wine Economist, fecha de acceso: noviembre 19, 2025, <https://wineeconomist.com/2025/10/14/2025-update/>
 8. Canadian Wine Imports Rise 5.3% in Volume as U.S. Sales Plunge 65% After Tariffs, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025102892705/canadian-wine-imports-rise-53-in-volume-as-us-sales-plunge-65-after-tariffs.html>
 9. Russia, down sparkling wine sales: -3.6% in first half 2025 to 96 million liters - WineNews, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
https://winenews.it/en/russia-down-sparkling-wine-sales-3-6-in-first-half-2025-to-96-million-liters_564234/
 10. Russian wine imports from EU hit 20-year low - The Drinks Business, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.thedrinksbusiness.com/2024/11/russian-wine-imports-from-eu-hit-20-year-low/>
 11. DtC Wine Shipping: 2025 Mid-Year Market Report | Sovos, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://sovos.com/blog/ship/dtc-wine-shipping-2025-mid-year-report/>
 12. Shipping Brief: Tariff-Driven Trade Pressures Don't Have To Sink Profitability - S&P Global, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.spglobal.com/ratings/en/regulatory/article/shipping-brief-tariff-drive-trade-pressures-dont-have-to-sink-profitability-s101643395>
 13. Ocean container shipping rates can spike unexpectedly – use data and intelligence to understand why and take action - Xeneta, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.xeneta.com/blog/ocean-container-shipping-rates-can-spike-unexpectedly-use-data-and-intelligence-to-understand-why-and-take-action>
 14. World wine market slows down in the first half of 2025: -2.3% in value at 16.7 billion euros, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
https://winenews.it/en/world-wine-market-slows-down-in-the-first-half-of-2025-2-3-in-value-at-16-7-billion-euros_571533/
 15. The Global Wine Sector in 2025: From Volume Decline to Value-Driven Transformation, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-analytics-pricing-report-data/the-global-wine-sector-in-2025-from-volume-decline-to-value-driven-transformation>
 16. State of the US Wine Industry Report 2025 - Silicon Valley Bank, fecha de acceso: noviembre 19, 2025, <https://www.svb.com/trends-insights/reports/wine-report/>
 17. Wine imports in the United States rise in first half of 2025 amid market volatility - Vinetur, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025080890345/wine-imports-in-the-united-states->

- [rise-in-first-half-of-2025-amid-market-volatility.html](#)
18. Wine producer countries: Ranking and market figures - Bodegas Nodus, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://bodegasnodus.com/wine-producer-countries/>
 19. UK Wine Imports Plunge in Early 2025 Amid New Tax System Implementation, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/uk-wine-imports-plunge-in-early-2025-amid-new-tax-system-implementation>
 20. Germany's Wine Imports in 2025: Rising Value, Declining Volume - Wine-Intelligence, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-analytics-pricing-report-data/germanys-wine-imports-in-2025-rising-value-declining-volume>
 21. Germany's Wine Imports Hit €1.29 Billion in First Half of 2025 as Packaged Wines Surge 9.2% - Vinetur, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025102792646/germanys-wine-imports-hit-euro129-billion-in-first-half-of-2025-as-packaged-wines-surge-92.html>
 22. US Wines Canada export factsheet 10.16.25 - Distilled Spirits Council, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://distilledspirits.org/wp-content/uploads/2025/10/US-Wines-Canada-export-factsheet-10.17.25.pdf>
 23. Japan wine imports rise 2.6% in value - Italian Sommeliers Association, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.wineplusclub.com/is/2025/08/11/japan-wine-imports-rise-26-in-value/>
 24. Wine Importers in Japan: 2025 Market Trends, Key Players, and Opportunities, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.bestwineimporters.com/japan/wine-importers-in-japan-bestwineimporters-2025/>
 25. Dutch Wine Imports Decline in Early 2025 Amid Shifting Market Dynamics, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/dutch-wine-imports-decline-in-early-2025-amid-shifting-market-dynamics>
 26. China's wine imports saw a significant rebound in October::winesinfo, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://en.winesinfo.com/html/2024/11/189-87615.html>
 27. Wine Import Trends and Wine Importers in China - BestWineImporters 2025 Update, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.bestwineimporters.com/china/china-wine-importers-and-wine-import-trends-2025-update/>
 28. Belgium's Wine Imports Jump 16.8% in Volume as Average Price Drops to 3.51 Euros per Liter - Vinetur, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2025111493334/belgiums-wine-imports-jump-168-in-volume-as-average-price-drops-to-351-euros-per-liter.html>

29. Switzerland Reduces Wine Imports in 2024: Value and Volume Both Decline, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/switzerland-reduces-wine-imports-in-2024-value-and-volume-both-decline-vinovistara-wine-intelligence>
30. Wine in Sweden Trade | The Observatory of Economic Complexity, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://oec.world/en/profile/bilateral-product/wine/reporter/swe>
31. Swedish Wine Prices Skyrocket to Record Highs, Drive Value Growth - Vinetur, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2024052379737/swedish-wine-prices-skyrocket-to-record-highs-drive-value-growth.html>
32. Non-Alcoholic Wine Market to Reach USD 7.64 Billion by 2035, Growing at a CAGR of 10.4%, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.openpr.com/news/4259231/non-alcoholic-wine-market-to-reach-usd-7-64-billion-by-2035>
33. Non-Alcoholic Wine Market Size, Share & Statistics 2035, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.factmr.com/report/4532/non-alcoholic-wine-market>
34. Five Key Trends Shifting the Beverage Alcohol Market in 2025 - IWSR, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/five-key-trends-shifting-the-beverage-alcohol-market-in-2025/>
35. Non Alcohol Is No Longer a Niche—It's a Billion-Dollar Movement - NIQ, fecha de acceso: noviembre 19, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/insights/report/2025/non-alcohol-is-no-longer-a-niche-its-a-billion-dollar-movement/>